La Cumbre del Propósito
EL LEGADO INVISIBLE

X FORO ASPEC 2027

ISLAS CANARIAS



LA CUMBRE DEL PROPÓSITO: EL LEGADO INVISIBLE

Una industria temporal.
Un impacto permanente.

SEGURIDAD | TALENTO | SOSTENIBILIDAD | INNOVACIÓN | PROPÓSITO

DOSSIER DE PATROCINIO
Una oportunidad para las marcas.
Un futuro para el sector.

FEBRERO 2027
#ForoASPEC2027

UNA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

El X Congreso ASPEC ofrece a las empresas la posibilidad de posicionarse ante un público profesional y asociarse a una iniciativa que pone en valor una industria estratégica.

NO BUSCAMOS SOLO PATROCINADORES. BUSCAMOS COMPAÑEROS DE VIAJE.

Empresas que quieran formar parte de la transformación del sector y contribuir a construir su próximo capítulo.

1 - EL CONGRESO

El próximo mes de febrero se celebra la X edición del Foro de ASPEC, un encuentro profesional que reunirá en las Islas Canarias a empresas, profesionales, instituciones y agentes vinculados a la industria de las instalaciones temporales, la producción de eventos y la arquitectura efímera.

Una edición especial que pretende mirar hacia el futuro y poner en valor una industria que, aunque trabaja con estructuras y proyectos temporales, genera un impacto que permanece.

Bajo el claim:

LA CUMBRE DEL PROPÓSITO: EL LEGADO INVISIBLE

el Congreso abordará los grandes retos que marcarán el futuro del sector:

SEGURIDAD | TALENTO | SOSTENIBILIDAD | INNOVACIÓN | PROPÓSITO

Nuestro congreso anual se ha convertido en una **cita ineludible para nuestra industria**, siendo referente como punto de encuentro para las empresas, instituciones, organizaciones y profesionales relacionados con el diseño, desarrollo, fabricación, uso y explotación de instalaciones temporales.

Podrás tener el **mejor networking** gracias a la presencia de las empresas más punteras del sector, además de agencias, administraciones públicas, cliente final, vereues, palacios y, recintos feriales así podrás ampliar tu red de contactos profesionales.

2- UNA CITA ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR

Nuestra organización agrupa tanto a fabricantes como instaladores de todo tipo de estructuras temporales (gradas, escenarios, podios, tribunas desmontables, stands, estructuras modulares,) así como aquellas empresas que realizan actividades auxiliares (sonido, transporte, venus, marketing.) relacionadas con esta actividad.

El X Congreso ASPEC será un punto de encuentro entre:

EMPRESAS
Fabricantes, instaladores, proveedores, productores y empresas de servicios.

CLIENTES
Organizadores de eventos, agencias, promotores, recintos y corporaciones.

INSTITUCIONES
Administraciones públicas, organismos sectoriales y entidades vinculadas al desarrollo económico.

PROFESIONALES
Directivos, responsables de producción, operaciones, prevención, compras, innovación y sostenibilidad.

NUEVO TALENTO
Profesionales y estudiantes vinculados a las nuevas profesiones del sector.

PERFIL DEL ASISTENTE

El Congreso está dirigido a profesionales con capacidad de decisión e influencia dentro de la cadena de valor de los eventos y las instalaciones temporales.

PERFIL PROFESIONAL

(Ceos y directivos. Directores de producción. Responsables de operaciones. Responsables de compras. Responsables de prevención. Responsables de sostenibilidad. Responsables de innovación.)

- Propietarios y directivos de empresas relacionadas con el sector de eventos, espectáculo, industria, restauración, alojamiento alternativo o emergencias de las instalaciones efímeras.
- Fabricantes, proveedores y montadores de estructuras para instalaciones temporales.
- Agencias y por tanto Clientes finales de servicios o productos para eventos e instalaciones temporales.
- Organizadores y promotores de eventos relacionados con la música en vivo, festivales etc.
- Directivos, Gerentes y responsables de recintos feriales y palacios de congresos.
- Representantes de los diferentes Destinos donde se realizan eventos.
- Responsables de la seguridad en los eventos (bomberos, Emergencias, policía, protección civil, etc.) y Técnicos de las administraciones públicas relacionados con el sector de eventos.
- Revistas y medios de comunicación relacionados con el sector.

UN PÚBLICO PROFESIONAL CON CAPACIDAD DE DECISIÓN.

3. LOS GRANDES EJES DEL CONGRESO

01 - SEGURIDAD

EL PRIMER LEGADO

La seguridad debe formar parte del proyecto desde su concepción.

Prevención, planificación, coordinación, formación, estructuras, montaje y desmontaje serán algunos de los aspectos abordados.

02 - TALENTO

LAS PERSONAS QUE HACEN POSIBLE LO IMPOSIBLE

Relevo generacional, formación, FP Dual, nuevos perfiles profesionales y estrategias para atraer y fidelizar talento.

03 - SOSTENIBILIDAD

LO EFÍMERO TAMBIÉN PUEDE SER CIRCULAR

Materiales, reutilización, residuos, huella de carbono, eficiencia energética y nuevos modelos de producción.

04 - INNOVACIÓN

LA TECNOLOGÍA QUE CAMBIARÁ EL MONTAJE

Inteligencia artificial, digitalización, BIM, nuevas herramientas de planificación y tecnología aplicada a la seguridad y la eficiencia.

05 - PROPÓSITO

EL FUTURO QUE QUEREMOS CONSTRUIR

Una reflexión sobre el papel que debe jugar la industria en la economía, los eventos y la sociedad.



4. ¿POR QUÉ PATROCINAR EL X CONGRESO ASPEC?

Patrocinar el Congreso significa asociar la marca a **una iniciativa que representa:**

VISIBILIDAD

Presencia de marca antes, durante y después del Congreso.

POSICIONAMIENTO

Asociación con un encuentro de referencia profesional.

NETWORKING

Relación directa con empresas y profesionales del sector.

REPUTACIÓN

Vinculación con valores de innovación, seguridad, talento y sostenibilidad.

NEGOCIO

Generación de oportunidades comerciales y nuevos contactos.

CONOCIMIENTO

Acceso a tendencias, retos y oportunidades del sector.



Canarias - X Congreso ASPEC 2027

Un encuentro con propósito, en un entorno único

5. UNA PLATAFORMA DE VISIBILIDAD PARA LAS MARCAS

El patrocinio permitirá integrar la marca en diferentes momentos y soportes del Congreso.

ANTES DEL CONGRESO

- Inclusión del logotipo en la comunicación oficial.
- Presencia en materiales promocionales.
- Inclusión en la web/landing del Congreso.
- Presencia en newsletters.
- Difusión en redes sociales.
- Menciones en comunicaciones de ASPEC.



DURANTE EL CONGRESO

- Presencia de marca en escenario.
- Photocall.
- Pantallas.
- Sérialética.
- Acreditaciones.
- Materiales del Congreso.
- Espacios de networking.
- Inclusión en el programa oficial.



DESPUÉS DEL CONGRESO

- Inclusión en la comunicación de resultados.
- Presencia en contenidos audiovisuales.
- Menciones en redes sociales.
- Asociación a las conclusiones del Congreso.



6- MODALIDADES DE PATROCINIO.

Desde la organización del evento ponemos a tu disposición varios paquetes, con distintos niveles de visibilidad y extras especiales para reforzar su protagonismo.

Las empresas o entidades interesadas podrán participar en el foro a través de cada una de las siguientes opciones de patrocinio.



A- PATROCINIO ECONÓMICO

Esta es la forma tradicional de patrocinio, una empresa o entidad (el patrocinador) financia o participa económicamente en su organización. El nivel de visibilidad del patrocinador dependerá del presupuesto otorgado. (ver **contraprestaciones**)

TIPO 1 MERCHANDISING DEL EVENTO

Serigrafíado del logotipo en los obsequios de promoción que se entregaran en el evento.

EJEMPLOS DE OBSEQUIOS



*Promoción compartida para un máximo de 5 empresas.

Miembro de ASPEC	No Miembro
500,00 € (IVA no incluido)	750,00 € (IVA no incluido)

TIPO 2 LANYARD



Serigrafía de logotipo empresa patrocinadora + logotipo ASPEC

Miembro de ASPEC	No Miembro
1.250,00 € (IVA no incluido)	1.500,00 € (IVA no incluido)

TIPO 3 CÓCTEL DE BIENVENIDA

Patrocinio del cóctel que se desarrolla la jornada previa al evento

Contraprestaciones:

- Promoción y difusión del logo en la cartelería durante el cóctel. Además de las contraprestaciones generales.

Miembro de ASPEC	No Miembro
1.500,00 € (IVA no incluido)	2.000,00 € (IVA no incluido)

TIPO 4 CÓCTEL CLAUSURA DEL FORO

Patrocinio del cóctel de clausura

Contraprestaciones:

- Promoción y difusión del logo en la cartelería durante el cóctel. Además de las contraprestaciones generales.

Miembro de ASPEC	No Miembro
1.500,00 €	2.000,00 €
(IVA no incluido)	(IVA no incluido)

TIPO 5 EXPERIENCIAS CANARIAS

Patrocinio de una experiencia vinculada al destino.



CANARIAS, ESCENARIO DE UNA NUEVA EDICIÓN

Un destino único para un congreso que impulsa ideas, genera alianzas y deja huella en el sector.

- UN ENTORNO EXTRAORDINARIO
- CONECIÓN CON LA NATURALEZA
- EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN
- OPORTUNIDADES DE ALTO VALOR



TIPO 6 PATROCINIO ZONA DE EXPOSICIÓN

PLANO GENERAL

Diseñado por:

iberStand® EVENTOS EXPOSICIONES FERIAS CONGRESOS

ASPEC Asociación Nacional de Carpas y de Instalaciones Temporales



A ZONA SALA (STAND TIPO)

Miembro de Aspec	**2.000,00 €**
No Miembro	**2.500,00 €**
4 Pases profesionales	

A. Se dispondrá de un modelo de stand tipo con diseño irregular, situados en el perímetro de la sala de exposición y catering, compuesto por:

- Dos estructuras con lonas traseras, una de 2,00x2.80 m y la otra de (1,00x2,80 + 0,42) m, formando entre sí 135º.
- Un logotipo de la empresa con perfiles curvos en la parte superior de la estructura de 1,00 m.
- Dos focos de brazo en la parte superior de las traseras del stand.
- Un mostrador ciego con logotipo de la empresa en su parte frontal.
- Un enchufe.
- Dos sillas.

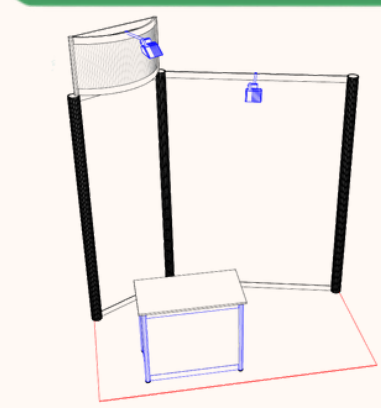
B. ZONA CENTRO DE SALA (STAND ESPECIAL)

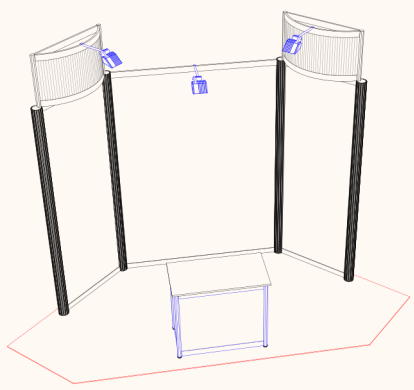
Miembro de Aspec	**2.500,00 €**
No Miembro	**3.000,00 €**
5 Pases profesionales	

B. Se dispondrá de otro modelo de stand especial limitado (6 unidades) con diseño irregular, situados en el centro de la sala de exposición (4), en la cristalera (2) y catering, compuesto por:

- Tres estructuras con lonas traseras, una de 2,00x2.80 m y las otras dos de (1,00x2,80 + 0,42) m, una a cada lado de la de 2,00 m formando entre sí 135º.
- Dos logotipos de la empresa con perfiles curvos en la parte superior de cada estructura de 1,00 m.
- Tres focos de brazo en la parte superior de las traseras del stand.
- Un mostrador ciego con logotipo de la empresa en su parte frontal.
- Un enchufe.
- Dos sillas.

3D TÉCNICO DEL MODELO DE STAND





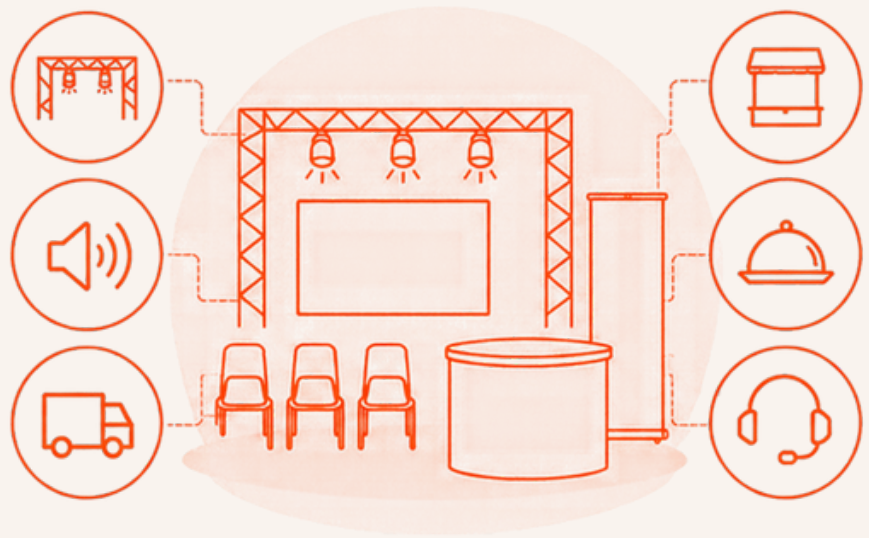
Todos los descansos, comidas y actividades de encuentro del foro tendrán lugar en la zona de exposición, en la que las empresas expositoras pueden mostrar sus novedades y contactar con los participantes, en un ambiente único.

B. PATROCINIO EN FORMA DE SERVICIOS O MATERIAL

El patrocinio puede consistir en la aportación de material, infraestructuras o servicios necesarios para la instalación y organización del evento (escenarios, gradas, stands, iluminación, sonido, transporte, cartelería, mobiliario, catering, etc.).

El nivel de visibilidad del patrocinador dependerá del valor de la aportación realizada.

Ponerse en contacto con Secretaría y Coordinación



CLASIFICACIÓN DE PATROCINIOS

Ofrecemos diferentes modalidades de patrocinio para adaptarnos a los objetivos y necesidades de cada entidad, con distintos niveles de visibilidad, participación y ventajas.

UNA OPORTUNIDAD PARA FORMAR PARTE DE UN ENCUENTRO ÚNICO Y POSICIONAR TU MARCA EN UN SECTOR EN CRECIMIENTO.

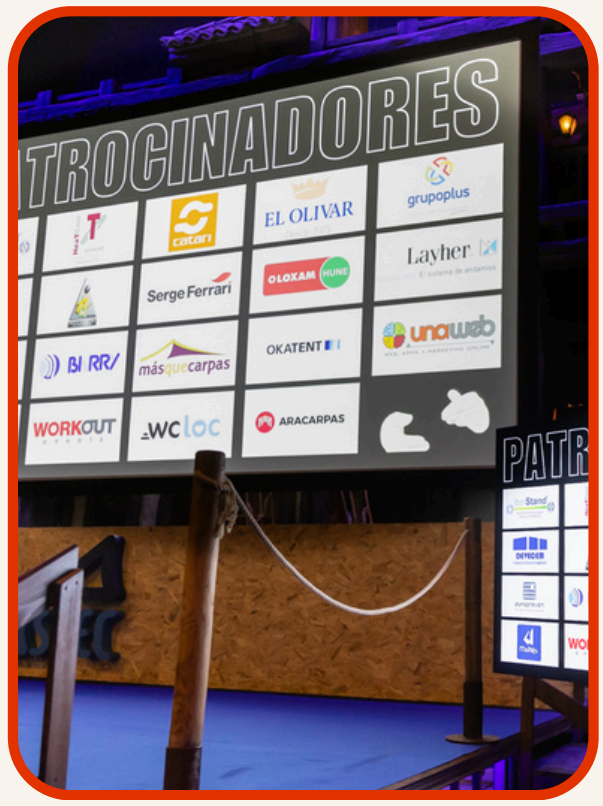
1. PATROCINADOR PRINCIPAL

a parti de:
10.000 €

"MAIN PARTNER - LA CUMBRE DEL PROPÓSITO"

La máxima categoría de colaboración.
Incluye:

- Máxima presencia de marca en el Congreso.
- Logo como Patrocinador Principal.
- Presencia destacada en escenario.
- Presencia prioritaria en photocall.
- Espacio corporativo/expositivo.
- Mención especial durante la inauguración.
- Mención especial durante la clausura.
- Presencia destacada en web y comunicación digital.
- Publicaciones específicas en redes sociales.
- Entrevista corporativa asociada al Congreso.
- Inclusión en el video/resumen oficial.
- Certificado de patrocinador principal.



2. PATROCINADOR ORO

6.000 €

"ORO • IMPULSANDO EL FUTURO"

Incluye:

- Logo como Patrocinador Oro.
- Presencia destacada en soportes del Congreso.
- Espacio corporativo.
- Presencia en photocall.
- Inclusión en web y programa.
- Menciones en redes sociales.
- Mención durante el Congreso.
- Inclusión en comunicación postevento.



3. PATROCINADOR PLATA

3.500 €

"PLATA • PARTE DEL LEGADO"

Incluye:

- Logo como Patrocinador Plata.
- Presencia en programa.
- Presencia en web.
- Presencia en photocall
- Menciones en redes sociales.
- Mención en comunicación postevento.



4. PATROCINADOR BRONCE

1.500 €

"BRONCE • SUMANDO PROPÓSITO"

Incluye:

- Logo en soportes del Congreso.
- Logo en web/programa
- Presencia en photocall.
- Mención en redes sociales.
- Inclusión en comunicación postevento.

9. EL VALOR DE CANARIAS

UN DESTINO PARA CONECTAR, INSPIRAR Y GENERAR NEGOCIO

La celebración del X Congreso ASPEC en Canarias aporta una dimensión adicional al encuentro.

Canarias ofrece un escenario singular para combinar:

CONGRESO + NETWORKING + DESTINO + EXPERIENCIA



> La presencia del patrocinador se integra así no solo en el contenido profesional, sino también en una experiencia diferencial para los asistentes.

10. EL LEGADO DEL PATROCINADOR

Patrocinar el X Congreso ASPEC no significa únicamente colocar un logotipo. Significa formar parte de una conversación **sobre el futuro de una industria.**

Una industria que quiere:

- MONTAR MÁS SEGURO.
- TRABAJAR MEJOR.
- ATRAER TALENTO.
- INNOVAR MÁS.
- CONTAMINAR MENOS.
- GENERAR MÁS VALOR.



Y, sobre todo:

DEJAR UN LEGADO.



FORMULARIO DE CONTRATACIÓN DE PATROCINIO

Por favor, cumplimente el formulario en MAYÚSCULAS y remítalo a la responsable del departamento de coordinación a la dirección de correo electrónico: **coordinacion@aspec.es** o **gerencia@aspec.es**

1. DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social:	
CIF:	
Dirección:	
Localidad y C.P.:	
Provincia y País:	
Teléfono:	
E-mail:	
Persona de contacto:	
Cargo:	
Web de empresa:	

2. OPCIONES DE PATROCINIO

Indique la opción que desee marcando una "X"

			IMPORTE (€)	IVA (21%) (€)	TOTAL IVA INCL. (€)
TIPO 1	Merchandising del evento	☐			
TIPO 2	Lanyard	☐			
TIPO 3	Cóctel de Bienvenida	☐			
TIPO 4	Cóctel Clausura del Foro	☐			
TIPO 5	Experiencias Canarias	☐			
TIPO 6	Stand Zona de Exposición — Stand nº:	☐			

3. DATOS DE LA CONTRATACIÓN

Fecha:

Firma y sello del Patrocinador:

4. FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria:
Cuenta de la Asociación:
CaixaBank - ES86 2100 0585 5013 0051 3744

Para hacer efectiva su participación, deberá remitir el formulario de solicitud firmado y sellado así como el justificante del pago realizado según la tarifa de contratación que proceda al correo coordinacion@aspec.es o gerencia@aspec.es

Al recibir su solicitud de contratación, y tras verificar los datos, se le emitirá la factura correspondiente.
Pueden consultarse todas las condiciones de contratación y cancelación en el sitio web del evento.
www.aspec.es/eventos-aspec/foro-aspec-2027/